

DESDE LAS RAÍCES

Herramientas Educativas
para
Gestores de Paz



Experiencias locales de prácticas de construcción de paz con enfoque de género.

Pregunta pedagógica:

¿De qué manera acciones lideradas por mujeres pueden contribuir a la prevención de la violencia de género, la construcción de paz, la garantía de derechos de las mujeres, y el mejoramiento de sus condiciones de vida?



En esta actividad vamos a **estudiar varios** casos que expresan formas en que mujeres luchadoras se han organizado en sus comunidades para construir paz, y que nos dejan ver, tanto su vinculación con largas luchas sociales de las mujeres, como estrategias y acciones creativas para cambiar en diferentes niveles las injusticias de género que viven en su entorno.

Parte 1. Herramientas para el análisis organizativo y niveles de incidencia en los estudios de caso

Nos dividimos en grupos y a cada grupo le damos una ficha de información de uno de los estudios de caso. Tenemos un total de cinco (5) casos para distribuir. Cada grupo se encargará de estudiar la información y realizar un análisis organizativo y de los niveles de incidencia de la organización.

Para realizar este análisis, le damos a los grupos una copia de la ficha de «Herramientas para el análisis organizativo y de niveles de incidencia con enfoque de género» que encuentras a continuación.

Como ejemplo, les decimos que miren si su organización se enfoca en alguna de las 4R para la construcción de paz: la reconciliación, la representación, el reconocimiento, o la redistribución.

Parte 2. Análisis de los estudios de caso

Cada grupo preparará una presentación de su estudio de caso a través de las siguientes preguntas/temáticas:

1. ¿Qué características tiene la organización o personas que llevan a cabo la acción?
2. ¿Cuál es el objetivo que buscan lograr con sus actividades?
3. ¿Qué acciones o líneas de trabajo ha desarrollado la organización para alcanzar sus objetivos?
4. ¿Podrías destacar una acción en particular para contar a tus compañeros y compañeras?
5. ¿Qué impactos, logros y cambios han alcanzado a través de sus acciones?
6. ¿Cómo analizarías sus contribuciones para cambiar la violencia desde las raíces?

¡Ayúdense con las infografías que encuentran al inicio del módulo sobre las raíces de la violencia de género y las 4R para la construcción de paz con enfoque de género.

Parte 3. Llevar a la práctica los aprendizajes: ¡Nosotros también levantamos la voz!

Tras haber escuchado todas las presentaciones, finalizamos pidiendo a cada grupo que consideren algunos objetivos de transformación social que les gustaría alcanzar, levantar la voz contra alguna injusticia de género en su comunidad, y los invitamos a que realicen una propuesta conjunta con al menos tres componentes:

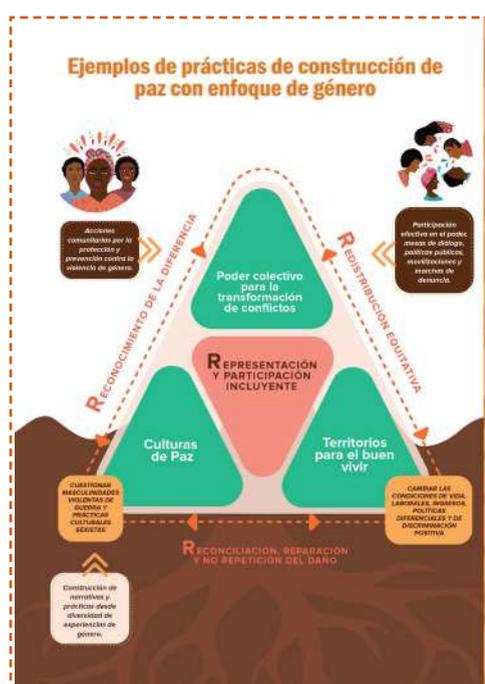
1. Acción(es) que quisieran realizar tomando en cuenta los aprendizajes de los casos.
2. Como y con quién se organizarían para hacerlo y que estrategias usarían para tener un alcance más amplio.
3. Impactos, logros o cambios concretos que buscarían alcanzar con estas acciones.

Herramientas para el análisis organizativo y niveles de incidencia con enfoque de género

Una manera de analizar de qué formas nuestras diferentes acciones y organizaciones actúan para construir paz con enfoque de género, es preguntarnos por el tipo de incidencia que buscamos lograr, qué impactos tienen, y mediante que estrategias lo hacemos.

Hemos visto que la construcción de paz puede implicar acciones que lleven a: **La equidad en las relaciones de poder** al nivel de la representación y el acceso a la participación incluyente; la redistribución y el mejoramiento de las condiciones sociales y materiales; el reconocimiento de las diversas formas de vivir en el mundo; y por supuesto, la eliminación de la violencia y la reconciliación a través de la reparación y no-repetición del daño (las 4R explicadas en el Módulo 1).

En ese sentido, las acciones que propongamos para la construcción de paz con enfoque de género pueden buscar impactar alguno o varios de estos niveles, con atención específica a las relaciones y estructuras de género:



Gráfica 7. 4Rs para la construcción de paz con enfoque de género

Reconciliación: eliminación de la violencia de género y sexual, mecanismos de prevención y reparación, y garantía de derechos sexuales y reproductivos.

Representación: Aumento de participación efectiva de género en espacios de decisión, poder, y participación política.

Redistribución: Acceso a condiciones sociales y materiales dignas, con equidad en salud, trabajo, vivienda, y educación.

Reconocimiento: Cambio de imaginarios sociales discriminatorios y denigrantes que sustentan la inequidad de género.

Así mismo, no se trata solo de mirar «hacia afuera» y cambiar los problemas del entorno, estas acciones con enfoque de género implican que miremos «hacia adentro» también, tomando en cuenta si nuestras formas de organizarnos y actuar como organización también se sustentan en un enfoque de género.

Algunas preguntas que contribuyen a asegurarnos de ello son:

- ¿Quiénes y cómo se toman decisiones en nuestra organización? ¿Qué proporciones hay de participación entre géneros? ¿Se participa de modo equitativo o alguien o algunos/as tiene más voz en las reuniones? ¿A quiénes beneficia las formas de organización y acción del grupo? ¿Algunos se benefician más?
- ¿Qué roles (quién juega qué papel) asumen hombres y mujeres cuando se presenta violencia, conflictos, y propuestas de solución? ¿De qué manera abordamos las relaciones y normas de género existentes en la comunidad al interior de la organización?
- ¿Cómo se intersecan diferentes tipos de identidades del grupo (raza, etnia, género, discapacidad, edad) para dar forma a las experiencias, posiciones, poder o exclusión dentro de la organización?
- ¿Qué puertas se han encontrado abiertas y cerradas institucionalmente debido a su género? ¿Qué apoyos institucionales y acciones concretas ayudarían a romper esas barreras?



ALIANZA DE MUJERES DE BUENAVENTURA

«Convencidas de que las mujeres debemos hacer sin dejar de ser... Porque Defendemos La Vida Y el Territorio Porque Luchamos Por Lo Que Nos Merecemos. ¿Y Que Si No Somos Nosotras Quiénes?

Mujeres Libres de Violencia, ¡Carajo!

Objetivo: Construir espacios de incidencia para la garantía de los derechos de las mujeres y el cambio de imaginarios sociales que acabe con la violencia de género en Buenaventura. La conforman 25 organizaciones sociales de Buenaventura.

Propuestas de las mujeres

- Derecho a ingresos y trabajo en condiciones dignas.
- Derecho a la salud y a la vida sana.
- Derecho a la educación equitativa y de calidad.
- Derecho al territorio.

Proyecto común

Creación de una Escuela de Formación permanente de Derechos Humanos e Incidencia Política para las mujeres, para la formación y empoderamiento que permita la formación de ciudadanía, el control, la veeduría, la incidencia política y la participación activa en la toma de decisiones en los temas que afectan la vida de las mujeres de Buenaventura.

Acciones de incidencia y participación política

- Construcción de la política pública llamada Política de Igualdad de oportunidades para las mujeres de Buenaventura - PIO.
- Campañas públicas de sensibilización para visibilizar los diferentes tipos de violencia de género, en especial: «¿Cómo vamos las mujeres ahí?»
- Trabajo al interior de las familias para generar cambios de imaginarios y prácticas que generan violencia contra las mujeres y que se han naturalizado.
- Empoderamiento de las mujeres a través de la formación integral.

Principios y acciones para la construcción de paz

- Defensa y promoción de los acuerdos de paz de la Habana y la implementación con perspectiva de mujer.
- Integrantes del comité del Paro Cívico Mesa Diversa, submesa de mujeres.
- Defensa de los derechos humanos y el territorio desde una mirada de las mujeres negras pacíficas.
- Rescate de los valores de la tradición afrocolombiana y la implementación en los espacios colectivos.
- Recuperación de la espiritualidad afro para el cuidado y autoprotección de las mujeres de la Alianza.

Impacto y cambios

- Cambio cultural a nivel de la sociedad y las familias de prácticas de violencia contra las mujeres.
 - Participación directa sin representaciones en la construcción de la Política Pública PIO y acuerdos del Paro Cívico para vivir con dignidad y en paz en el Territorio.
 - Empoderamiento de las mujeres para defender sus derechos y auto cuidarse.



Imagen 20.

Fuente:

PRO&PAZ Campaña ¡Alza la Voz!

Objetivo: la campaña que se denomina **ALZA LA VOZ**, es una acción colectiva que pretende hacer un llamado al respeto por la diversidad sexual y la diferencia de género, tanto en zona urbana como rural de la ciudad de Buenaventura. Es impulsada por la Fundación Progreso y Paz —PRO&PAZ—, organización social juvenil conformada por 23 jóvenes de Buenaventura.

PRO & PAZ Líneas de acción para la transformación social

Violencia de género: Esta línea de acción se desarrolla mediante la campaña sobre violencia de género Alza la Voz, y que integra otros colectivos sociales de la ciudad a través de varias dinámicas metodológicas.

Memoria histórica y ddhh: Se profundiza sobre la defensa de los derechos humanos individuales y colectivos; se realiza a través de la construcción de memoria histórica, integra colectivos de música urbana con la agrupación de música de hip hop y el rap Memoria Urbana. Esta línea permite relatar los diversos hechos que marcaron las vidas de las víctimas en el conflicto armado en Buenaventura y denuncia actos que vayan en contra del libre goce de los derechos humanos.

Arte, cultura y deporte: Las principales acciones ejecutadas desde esta área se centran en el fortalecimiento del club deportivo «Los millonarios», esta es una escuela de fútbol infantil con sede en el barrio San Francisco de Asís, el área artística centra sus fuerzas en el fortalecimiento y acompañamiento continuo a el movimiento artístico memoria urbana.

Tres momentos de la campaña

1. Conferencia sobre violencia de género: creación de un escenario de diálogo social sobre los temas.

2. Jornada de sensibilización - abrazatón: rompe las barreras y permite la no estigmatización y el respeto por las diferencias.

3. Mural en memoria de las víctimas de la violencia de género: impacto urbano y expresión del arte con los jóvenes de la ciudad frente a la violencia de género.

Alza la Voz contra la violencia de género

La campaña **ALZA LA VOZ** facilita escenarios públicos para tocar temas relacionados con la violencia focalizada en grupos, personas y minorías, en especial para hacer un análisis frente a las desigualdades relacionadas con el género, el sexo, los roles y estereotipos de género, propiciando su mitigación a favor del respeto las diferencias y la convivencia social. Para esto se trabaja:

- **Formación de jóvenes.**
- **Incidencia y participación de jóvenes.**
- **Promoción del arte urbano.**

Impacto y cambios

- Jóvenes liderando temas de género en la ciudad que han sido silenciado por los actores armados y ocultados por la sociedad creando diálogos sociales y reflexiones al interior de las familias.
- Apropiación del espacio público con murales y mensajes al respeto de las diferencias y la no violencia contra las mujeres.
- Creación de conciencia crítica desde una mirada de los jóvenes para transformar los estereotipos sobre el género y aumentar la participación en escenarios políticos.



Imagen 20.

Fuente:

RUTA PACÍFICA DE LAS MUJERES

¡Las Mujeres no parimos hijos e hijas para la Guerra!

Objetivo: La Ruta Pacífica de las Mujeres es un movimiento feminista que ha trabajado por la tramitación negociada del conflicto armado en Colombia.

Misión

La Ruta Pacífica de Mujeres es un movimiento feminista y pacifista con un accionar político y social dirigido a fortalecer la visión de la no-violencia y las resistencias civiles, para promover la inclusión de las propuestas de las mujeres colombianas y así impulsar transformaciones en lo público y lo privado que contribuyan a la construcción de la paz y la justicia social en el país.

Logros e impactos a nivel regional

- Incidencia en la construcción de escenarios para las mujeres como la creación del espacio Regional de Paz, la Secretaría de la Mujer del Cauca.
- Ha generado alianzas y confianzas que han posibilitado el acompañamiento o realización de Foros, agendas de Paz, investigaciones como la Comisión de la Verdad de las Mujeres, conciertos, diplomados, convenios con las instituciones, encuentros regionales de Paz, pactos con las organizaciones y la institucionalidad y una movilización multisonora como la de 2015 en Popayán, con más de 7000 participantes de toda Colombia.
- Participan en el Comité de Impulso Plan de Desarrollo Territorial del cual hacen parte varios procesos y organizaciones de Mujeres del departamento del Cauca, así como institucionalidad local, nacional y organismos de la cooperación internacional.

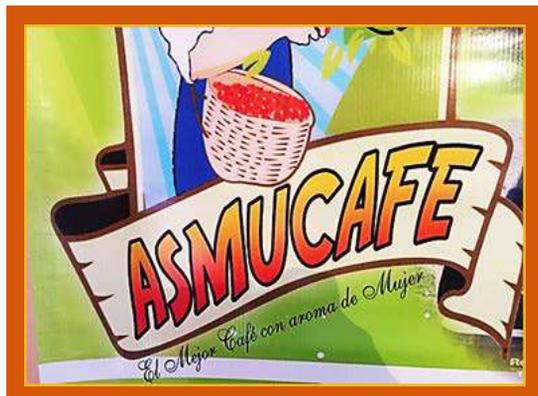
Fuente: Ruta Pacífica. **Disponible en** <https://rutapacifica.org.co/wp/ruta-pacifica-regional-cauca/>

Planteamientos y líneas de acción

- La paz como derecho y deber.
- Negociación política de los conflictos armados.
- La eliminación del secuestro como un arma política.
- La exigibilidad de los derechos de las víctimas a la Verdad, la Justicia, la Reparación y la No Repetición.
- El ejercicio de un pacifismo comprometido que propugna por una ética de la no violencia.

Acciones que La Ruta promueve en Cauca

- Agenda de Paz de las mujeres con la vinculación de 30 organizaciones del departamento del Cauca.
- Enfoque en la implementación de los Acuerdos de Paz entre el Gobierno Nacional y las FARC-EP relacionados con tierras y participación de paz, militarización de los territorios y en contra de la violencia hacia las mujeres.
- La Ruta genera incidencia para garantizar el cumplimiento de las 100 medidas de género establecidas en el Acuerdo de Paz.
- Promueven espacios formativos a mujeres para empoderarlas en acciones de defensa de la vida y del territorio.



«El Mejor Café con Aroma de Mujer»

ASMUCAFÉ, EL TAMBO, CAUCA

Características: La asociación de mujeres campesinas de Uribe en El Tambo (Cauca) se dedica a la producción de café. La organización comunitaria la integran 30 mujeres y 23 más se benefician de los procesos de alianzas productivas y comerciales.

Algunas cifras

- Cada mujer tiene en promedio una hectárea de café sembrado.
- En total son 87 hectáreas y 515.088 árboles.
- En la última cosecha produjeron 195.367 Kg de café pergamino seco.
- En 2019 reportaron ventas de \$ 640.822.530.

Visión

Ser en el año 2022 una organización consolidada y reconocida nacional e internacionalmente por la venta de café pergamino seco de calidad, y así lograr una comercialización de café organizada y competitiva, incrementando la participación en el mercado, con el fin de obtener mayor beneficio para el caficultor. Además de su aporte a una vida digna, a través de la prestación de servicios a los campesinos y sus familias contribuyendo al desarrollo social y regional.

Misión

Es una organización de caficultoras, con enfoque empresarial en busca de satisfacer las necesidades de nuestras asociadas caficultoras y clientes, fortalecer a la unión de productoras mediante mecanismos de producción, comercialización, provisión de insumos, créditos, gestión de apoyo y otros servicios integrales que favorezcan su actividad agropecuaria. Comprometidos con la calidad, eficiencia de los procesos, generación de empleos, desarrollo de nuestra gente y soberanía de nuestro país.

Trabajo desde y por las mujeres de la comunidad

- Hay motivación personal, se ha recuperado la autoestima y su voz tiene un valor especial dentro de sus familias.
- Viven en mejores condiciones, debido a que ellas manejan sus propios recursos económicos y no dependen solamente a que los hombres las mantengan.
- Varias mujeres son cabeza de hogar y gracias a la Asociación han logrado sacar adelante a sus hijos y familias.
- Están apoyando en la formación de sus hijos. Varios jóvenes gracias al aporte de las mujeres han podido ingresar a la Universidad.
- Ellas reconocen que ha disminuido la violencia intrafamiliar.
- Mujeres empoderadas en sueños y metas colectivas en beneficio de la comunidad de Uribe, una región históricamente golpeada por el conflicto armado en el Cauca.

Construyendo Tejido Comunitario

- Mujeres capacitadas en lo productivo, ambiental, social, comercial, financiero y organizacional.
- Unidades productivas mejoradas que contribuyen a incentivar procesos de paz en la región.
- Reconocimiento a nivel regional y nacional por su trabajo productivo, social y buenas prácticas en la producción de café.
- Crearon un fondo rotativo establecido para brindar apoyo a las familias.
- Cuentan con un agronegocio establecido y con aliados comerciales que ofrece mejores precios a su producción cafetera, entre ellos, Banexport.
- Gestionaron y construyeron una sede donde funciona la Asociación y han adquirido insumos y maquinaria para mejorar la producción de café.
- Han participado en ruedas de negocios, elaboración de proyectos y gestión de recursos.



ASOCIACIÓN DE RECICLAJE FENIX

«La unión hace la fuerza, una sola golondrina no hace verano. Nosotras, al igual que el ave Fénix nos levantamos de las cenizas, partimos de cero y todo lo hemos construido con nuestro esfuerzo como mujeres» (Luz).

Imagen 20.

Fuente:

Quiénes somos:

La organización nació en el 2017 con el deseo de conformar una empresa productiva para tener ingresos. Realizamos labores de recolección, clasificación y compactado de plástico PET y elaboración de elementos artesanales con materiales reciclados como bisutería, canecas de basura y grandes recipientes con diseños atractivos para acopiar botellas plásticas. Nuestra Junta Directiva está conformada por 7 personas, pero el grueso de las decisiones se toma asambleariamente, de forma horizontal y con la participación de todas las integrantes de la organización.

Líneas de trabajo:

- Compactación de plástico PET para su venta.
- Confección de artesanías como manillas, pulseras y aretes con material reciclado.
- Formación y sensibilización sobre reciclaje en Instituciones Educativas.
- Diseño y elaboración de prototipos de contenedores de plástico en material reciclable que son ubicados en puntos estratégicos para el acopio y reciclado de plástico PET.
- Confección de trajes típicos reciclados que han sido vestidos por modelos en carnavales.

Planteamientos y líneas de acción

Autonomía económica de las mujeres: fenix está contribuyendo a la autonomía económica de las socias, lo cual contribuye al equilibrio de poder entre hombres y mujeres, a la equidad y a la paz.

Formación en derechos: «Antes mi pareja decía ‘yo soy el que trabajo y mando’, ahora yo sé que eso es un derecho que me está violando, y esos derechos los tiene que respetar» (C.)

«Antes como desconocía mis derechos se aprovechaban, ahora nosotras nos hacemos sentir. Además, cuando vemos mujeres vulneradas les explicamos y las defendemos, las aconsejamos para que no permita el maltrato».

Enfoque de trabajo con jóvenes: Además, brindan ingresos a otros jóvenes «donde hay trabajo hay progreso, si no hay trabajo la violencia seguirá. Nosotras involucramos a los/las jóvenes para que participen de FENIX, para que tengan un empleo y no busquen un arma para trabajar». (Ana Milena Mina).

FENIX considera que la paz pasa por el cuidado de la naturaleza y coloca el tema en la agenda social y política.

«Para nosotras la paz tiene que ver con el cuidado de la naturaleza, con recoger el plástico de los manglares donde trabajan las concheras, y que es la fuente de su sustento, con la educación a niños para que no boten el plástico al mar, y en eso estamos empeñadas, ese es nuestro aporte a la paz» (Colombia Ortiz).

FENIX muestra cómo la mujer afrocolombiana puede tener un rol activo y emprendedor fuera del hogar

DESDE LAS RAÍCES

Esta publicación fue elaborada por:



Con el apoyo de:



Alianza por la
Solidaridad

Member of

act:ionaid

En el marco del convenio AECID 18:



Emprendamos Paz

Unión Pacífica



Esta publicación cuenta con la colaboración de la Cooperación Española a través de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID). El contenido de la misma es responsabilidad de (nombre de quien publica) y no refleja, necesariamente, la postura de la AECID.